

Werbe-Tipp August/September 2009

Von Guido Steimel
Werbetexter aus Hennef
www.textmenues.de

Präsentieren Sie sich kostenfrei

Kennen Sie das offene Presseportal „openPR.de“? Hier können Sie kostenfrei Ihre Pressemitteilungen im Internet veröffentlichen. Das sollten Sie immer dann tun, wenn Sie etwas von Bedeutung mitzuteilen haben.

Vor rund einem Jahr lasen Sie im Werbe-Tipp des Monats etwas über den Aufbau Ihres persönlichen Experten-Images. Das können Sie im Internet natürlich genauso gut realisieren wie über die Redaktionen Ihrer lokalen oder regionalen Presse.

Bei openPR.de zahlen Sie nichts für Ihre Pressemitteilungen. Sie benötigen lediglich etwas Zeit und Übung, damit Ihre Texte den Anforderungen an einen Presstext genügen. Nur Mut. Schauen Sie sich die anderen Mitteilungen auf openPR.de an! Und dann los!

Übrigens: Auch die für Sie zuständige IHK freut sich über gute Presstexte, um sie im IHK-Wirtschaftsmagazin zu drucken. Schauen Sie regelmäßig in Ihr IHK-Magazin, um ein Gefühl für Inhalte, Aufbau und Formulierungen zu erhalten.

Noch unsicher? Dann lassen Sie doch eine erste Pressemeldung von einem Texter entwerfen oder verfeinern. Danach packen Sie es dann selbst an.