

Betrügerische Abbuchungen vom Geschäftskonto blocken

Die meisten Selbstständigen geben auf ihren Geschäftsbriefen oder sogar auf ihren Internet-Seiten die geschäftlichen Kontodaten an. Das ist durchaus sinnvoll, weil es Kunden die Überweisung von Rechnungen erleichtert. Leider missbrauchen aber auch vermehrt Betrüger diese Informationen. Sie melden sich mit Kontodaten von Selbstständigen bei Online-Händlern oder Dienste-Anbietern an.

Auf dem Kontoauszug des Selbstständigen tauchen dann Abbuchungen auf, die er selbst nicht zuordnen kann. Häufig fallen die Abbuchungen bei einer schnellen Durchsicht auch gar nicht oder erst nach einiger Zeit auf, weil es sich um Beträge unter 100 € handelt.

Experten-Tipp



Dr. Andreas Quante,
Rechtsanwalt,
Kanzlei Wahrenburg &
Oelmann, Goslar

Stoßen Sie auf unerklärliche Abbuchungen, erfragen Sie bei Ihrer Bank, wer der Abbucher war. Fragen Sie im Zweifelsfall bei dem Abbucher nach, für welche Leistungen die Abbuchung vorgenommen wurde.

Sind Sie sicher, keine Leistungen in Anspruch genommen zu haben, klären Sie mit Ihrer Bank, ob Sie der Abbuchung noch widersprechen können. Ist die 6-wöchige Frist (§ 7 Abs. 3 AGB-Banken) noch nicht abgelaufen, lassen Sie das Geld zurückbuchen.

Sollte die Frist schon abgelaufen sein, wenden Sie sich direkt an den Abbucher. Einen Musterbrief dafür finden Sie im Internet unter:

www.selbststaendig-heute.de

→ [Arbeitshilfen](#)

→ [Abbuchung, unerwünschte \(Musterbrief\)](#)

Beanstandung von Vertragsinhalten

Verbraucher müssen beweisen, dass Ihre AGB unzulässig sind

In einzeln ausgehandelten Verträgen können Sie fast alles vereinbaren. Für Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) gelten dagegen strenge gesetzliche Vorgaben. Fühlt sich ein Kunde dadurch benachteiligt, kann er die entsprechende Klausel vom Gericht für nichtig erklären lassen.

AGB sind Bedingungen, die für viele Verträge verwendet werden sollen und nicht einzeln ausgehandelt wurden (§ 305 Abs. 1 BGB). Oft kommt

es aber vor, dass in einem vorformulierten Vertrag einzelne Angaben individuell ausgehandelt und eingetragen werden. Beispiel: In einen Wartungsvertrag wird die Laufzeit eingetragen. Will ein Kunde eine solche Vereinbarung später als unzulässige AGB angreifen, muss er beweisen, dass die Eintragung nicht ausgehandelt, sondern vorgegeben wurde, etwa weil nur eine Laufzeit angeboten wird (Bundesgerichtshof, 15.4.2008, Aktenzeichen: X ZR 126/06).



Werbe-Tipp des Monats



Guido Steimel
Werbetexter
Hennef
www.textmenues.de

Mit solchen Überschriften wird Ihre Werbung garantiert gelesen

Gerade einmal eine Sekunde widmet Ihnen ein potenzieller Kunde. Dann entscheidet er, ob er sich mit Ihrem Angebot näher beschäftigt. Selbst das beste Angebot erreicht den Kunden deshalb nur, wenn die Überschrift neugierig auf den übrigen Text macht. Schon die Überschrift muss dem Leser vermitteln, worum es geht und welchen Nutzen er von Ihrem Angebot hat. Mit der DEAN-Formel bringen Sie Ihre Überschrift auf den Punkt:

- **D**ringlichkeit
- **E**inzigartigkeit
- **A**bsolute Genauigkeit
- **N**utzen

Dringlichkeit: Sie machen Ihr Angebot dringend, indem Sie es begrenzen – zeitlich oder mengenmäßig. „Nur 70 Stück“ oder „Nur bis zum 20.9.2008“. Sonst vergisst manch einer beim Zögern schlichtweg, Ihr Angebot zu nutzen.

Einzigartigkeit: Wenn Sie etwas Anderes/Besseres oder mehr als Ihre Mitbewerber bieten, nennen Sie diesen Vorteil sofort!

Absolute Genauigkeit: Sagen Sie präzise, welchen Vorteil Ihr Kunde hat: „Mit dieser Solaranlage spart Ihr 4-Personen-Haushalt bis zu 1.400 € im Jahr an Heizkosten!“ Gut sind exakte Zahlen, die Glaubwürdigkeit erzeugen.

Nutzen: Statt nur zu sagen, was Sie bieten, nennen Sie den Vorteil für den Kunden. Statt „Günstige Solaranlagen für Ihr Haus“: „Mit unseren Solarsystemen sind Sie auf Dauer unabhängig von Heizöl und Gas“.

Berücksichtigen Sie immer wenigstens 2, besser 3 dieser Kriterien!

Diese Wörter erzeugen zusätzliche Aufmerksamkeit: neu, schnell, endlich, jetzt, ja, gratis, heute, sicher, begrenzt, plötzlich, garantiert. Aber: Versprechen Sie nur, was Sie auch halten können!